

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»**

**(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

**ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра телевизионных, радио – и интернет-технологий**

**ПСИХОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ В МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ СРЕДЕ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) -

«Продюсирование мультимедийных проектов и медиаредактирование»

Уровень квалификации выпускника – магистр

Форма обучения – заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2024

## **Психология коммуникаций в мультимедийной среде**

Рабочая программа дисциплины

Составитель: профессор, доктор педагогических наук Савостьянов А.И.

**УТВЕРЖДЕНО**

Протокол заседания кафедры ТРИТ

№ 2 от 01.03.2024 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### **1. Пояснительная записка**

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины**

### **3. Содержание дисциплины**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

### **9. Методические материалы**

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

## **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

*Цель:* познакомить студентов с актуальными подходами и технологиями в сфере психологии коммуникаций в мультимедийной среде.

*Задачи:*

- изучение современных подходов к психологии коммуникаций в мультимедийной среде в условиях информационного и коммуникационного общества;
- изучение современных подходов и технологий в межкультурных коммуникациях, их использование в сфере современных медиа;
- изучение методов взаимодействия в современном межкультурном медиа пространстве;
- формирование системного подхода к использованию современных коммуникационных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с индикаторами достижения компетенций

<b>Компетенция</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы компетенций</b> (код и наименование)	<b>Результаты обучения</b>
ПК-5 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной и адаптированной методологии и методики	ПК-5.1 Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу	<b>Знать:</b> понятие информации, информационного пространства, коммуникации, коммуникационного пространства, межкультурной коммуникации, медиа пространства; <b>Уметь:</b> обобщать и систематизировать информацию при работе в современном медиа пространстве; использовать технологии взаимодействия с обществом при ведении журналисткой деятельности, использовать технологии межкультурных коммуникаций при ведении журналисткой деятельности; <b>Владеть:</b> навыками анализа информации в современном информационном и медиа пространстве; навыками анализа

		качества и целеполагания при формировании медиаповестки для общества;
	ПК- 5.2 Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам	<p><b>Знать:</b> понятие медиатехнологий, их использование во взаимодействии с современным обществом; понятия и технологии социального маркетинга; понятие психологии и психологии коммуникаций; понятие источников журналистской деятельности и научной работы.</p> <p><b>Уметь:</b> уметь представлять и продвигать полученную информацию в соответствии с поставленными целями и задачами</p> <p><b>Владеть:</b> навыками коммуникации с обществом в рамках медиапространства в формате журналистской деятельности.</p>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология коммуникаций в мультимедийной среде» относится к части дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Современные теории массовой коммуникации», «Технологии формирования медиаконтента», «Современные медиасистемы».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Медиакоммуникации в цифровом пространстве», «Медиаэтика», «Преддипломная практика».

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часа

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	8
	Практические занятия	8
Всего:		16

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 128 академических часов, включая 9 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

### 3.Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Введение в предмет. XXI век- век информационного общества	Формирование и развитие информационного общества. Специфика - система и структура - информационного пространства и медиа пространства.
2	Современная медиа среда. Глобализация и конвергентность Современных медиа	Информационная, медиа индустрия и СМИ. Типология медиасистем. Типология современных медиа. Принципы развития современной медиасреды. Глобализационные процессы в современной медиа среде. Принципы конвергентности информации.
3	Межкультурные и международные взаимодействия. Современные подходы к межкультурному взаимодействию. Коммуникативный контекст современных медиа.	Основные подходы к межкультурным коммуникациям в медиа пространстве. Коммуникативный контекст современных медиа, возможности взаимодействия с аудиторией. Принципы межкультурных коммуникаций.
4	Особенности современного процесса межкультурной коммуникации в медиа пространстве.	Межкультурная коммуникация: условия, проблемы, ресурсы. Особенности коммуникационного поля в современных медиа. Многополярность медиа повестки в современном информационном пространстве. Этика журналиста в межкультурных коммуникациях.
5	Влияние новых технологий на развитие современного формата межкультурных коммуникаций в современном медиа пространстве. Социальный и медиа маркетинг в контексте межкультурных коммуникаций. .	Роль медиа технологий в развитии современных форм культуры и общества. Роль межкультурных коммуникаций в развитии социального маркетинга. Использование межкультурных коммуникаций в медиа маркетинге. Презентация исследовательской работы.

#### 4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - научная работа - контрольная работа	30 баллов	30 баллов
	30 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

##### 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении</p>



Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Студентам предлагается выполнить научную работу по следующим темам (по выбору студента) ПК-5.1; ПК-5.2

1. Современное информационное общество и межкультурное взаимодействие.  
Принципы глобализации и локализации.
2. Технологии межкультурных коммуникаций в глобальном медиа пространстве
3. Межкультурное взаимодействие в современном медиа пространстве (на примере работы новостных и информационных агентств)
4. Современные подходы к развитию межкультурного взаимодействия в медиа сфере.  
Принципы развития межкультурного подхода.
5. Современные драйверы развития межкультурных коммуникаций в медиа сфере
6. Роль межкультурной медиакоммуникации в современном многополярном мире.

Критерии оценки научной работы:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

5-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-4 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

## **Контрольная работа ПК-2.1; ПК-2.2**

Студентам предлагается проанализировать какие инструменты медиавоздействия используются в публикациях мультимедийных СМИ. Отбор публикаций осуществляют студенты самостоятельно. В работе важно выявить инструмент медиавоздействия и проиллюстрировать из источника.

Критерии оценки письменной контрольной работы:

21-30 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

11-20 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

5-10 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-4 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

## **Вопросы к экзамену ПК-2.1; ПК-2.2**

1. Специфические черты информационного общества.
2. Развитие межкультурной коммуникации в медиа пространстве в России
3. Развитие межкультурной коммуникации в медиа пространстве в Европе и США
4. Принципы межкультурной коммуникации в современном медиа пространстве.
5. Межкультурные коммуникации в медиа сфере контексте социального маркетинга
6. Принципы и подходы к межкультурным коммуникациям в современных мультимедийных СМИ
7. SMM как пример межкультурной коммуникации в современных медиа
8. Тенденции развития межкультурных коммуникаций в современном информационном обществе.
9. Коммуникационные эффекты в современной медиа среде.
10. Современные коммуникационные технологии в медиа пространстве
11. Теоретические и практические подходы к формированию медиа повестки. Принципы медиа маркетинга
12. Этика работы журналиста в контексте межкультурных коммуникаций современном медиа пространстве

### 13. Современные коммуникационные технологии в информационном обществе

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Список источников и литературы

#### Источники

1. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 18.04.2018). Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/)

#### Литература

##### Основная

1. Тавокин, Е. П. **Журналистика в системе массовой коммуникации** [Электронный ресурс] / Е. П. Тавокин; Под общ. ред. В. К. Егорова, В. П. Чичканова, В. М. Герасимова // Ученые записки РАГС. Выпуск 1 (3). - М. : Изд-во РАГС, 2005. - С. 189 - 201. - ISBN 5-7729-0224-5, ISBN 5-7729-0249-0 (Вып. 1 (3)). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417784>

2. Руденко, А. М. Психология массовых коммуникаций : учебник / А.М. Руденко, А.В. Литвинова ; под ред. А.М. Руденко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 303 с. — (Высшее образование). — <https://doi.org/10.12737/23673>. - ISBN 978-5-369-01663-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2020589>

3. **Лозовский Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации** [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та,

2008. - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370929>

4. Садохин Александр Петрович **Межкультурная коммуникация**/СадохинА.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-104204-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=542898>

#### **Дополнительная**

1. Борисова Елена Николаевна **Введение в межкультурную коммуникацию** / Борисова Е.Н. - М.:Согласие, 2015. - 96 с.: ISBN 978-5-906709-28-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/559437>

2. Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации : учебное пособие / Е.А. Кожемякин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 189 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/993. - ISBN 978-5-16-006584-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1930711>

3. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. проф. Ф. И. Шаркова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 486 с. - ISBN 978-5-394-01185-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093675>

4. **Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций** / [Журнал политических исследований, 2018, № 3] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1005726>

#### **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины**

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)

ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

### **6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

Windows

Microsoft Office

Adobe Master Collection

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1. Планы *практических занятий***

**Тема 2.** Современная медиа среда. Глобализация и конвергентность современных медиа

Цель занятия: закрепление знаний о современной медиа среде, процессах глобализации и конвергенции

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Информационная, медиа индустрия и СМИ.
2. Типология медиасистем. Типология современных медиа.
3. Принципы развития современной медиасреды.
4. Глобализационные процессы в современной медиа среде. Принципы конвергентности информации.

Контрольные вопросы:

1. Подходы к пониманию медиаконвергенции
2. Типы медиа
3. Направления глобализационных процессов в современном медиа пространстве

**Тема 3.** Межкультурные и международные взаимодействия. Современные подходы к межкультурному взаимодействию. Коммуникативный контекст современных медиа.

Цель занятия: закрепление знаний о подходах к межкультурному взаимодействию

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Основные подходы к межкультурным коммуникациям в медиа пространстве.
2. Коммуникативный контекст современных медиа, возможности взаимодействия с аудиторией.
3. Принципы межкультурных коммуникаций.

Контрольные вопросы:

1. Основные подходы к межкультурным коммуникациям в медиа пространстве
2. Social Media Marketing – как актуальная форма взаимодействия СМИ с аудиторией.
3. Коммуникации медиа, Культуры и общества в глобальном мире

#### **Тема 4. Особенности современного процесса межкультурной коммуникации в медиа пространстве.**

Цель занятия: обсуждение современных межкультурных и международных коммуникаций в медиа сфере, закрепление принципов этической работы журналиста в современном медиа пространстве в рамках межкультурных коммуникаций.

Форма проведения – дискуссия и проверка презентаций по результатам самостоятельной работы по анализу примеров межкультурных коммуникаций в медиа пространстве России и глобального мира.

#### **Тема 5. Влияние новых технологий на развитие современного формата межкультурных коммуникаций в современном медиа пространстве. Социальный и медиа маркетинг в контексте межкультурных коммуникаций**

Цель занятия: закрепление представлений о взаимодействии новых технологий в развитии межкультурных коммуникаций в современном медиа пространстве

Форма проведения – презентация научной работы. Выступление с докладом на тему научной работы.

#### 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

##### **Требования к содержанию научной работы:**

- материал, использованный в научной работе, должен относиться строго к выбранной теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)



### **Структура научной работы.**

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Основной часть
4. Список источников и литературы. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов

### **Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению научной работы.**

Объем работы должен быть, как правило, не менее 9 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 12 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Фразы, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;
- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

*Цель:* познакомить студентов с актуальными подходами и технологиями в сфере психологии коммуникаций в мультимедийной среде.

*Задачи:*

- изучение современных подходов к психологии коммуникаций в мультимедийной среде в условиях информационного и коммуникационного общества;
- изучение современных подходов и технологий в межкультурных коммуникациях, их использование в сфере современных медиа;
- изучение методов взаимодействия в современном межкультурном медиа пространстве;
- формирование системного подхода к использованию современных коммуникационных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-5 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной и адаптированной методологии и методики

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** понятие информации, информационного пространства, коммуникации, коммуникационного пространства, межкультурной коммуникации, медиа пространства; понятие медиа технологий, их использование во взаимодействии с современным обществом; понятия и технологии социального маркетинга; понятие психологии и психологии коммуникаций; понятие источников журналистской деятельности и научной работы.

**Уметь:** обобщать и систематизировать информацию при работе в современном медиа пространстве; использовать технологии взаимодействия с обществом при ведении журналистской деятельности, использовать технологии межкультурных коммуникаций при ведении журналистской деятельности; уметь представлять и продвигать полученную информацию в соответствии с поставленными целями и задачами

**Владеть:** навыками анализа информации в современном информационном и медиа пространстве; анализе качества и целеполагания при формировании медиа повестки для

общества; навыками коммуникации с обществом в рамках медиа пространства в формате журналисткой деятельности.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы.